

『TIME』アジア版に 赤塚植物園グループが掲載

国際ニュース雑誌『TIME』アジア版に、赤塚植物園グループ代表取締役社長赤塚耕一へのインタビュー記事が掲載されました。FFCテクノロジーの研究や産業・環境への成果、当社のSDGsに対する姿勢などが紹介されています。
(取材・記事制作：(株)グローバル企業)

掲載：『TIME』アジア版2024年12月30日発行「Person of the Year」特集号

【翻訳】

より良い持続可能な世界への鍵を握る

より健康的で美しい花を育てたいという情熱から始まった取り組みが、水の新しい概念を生み出すこととなり、水が環境やその他あらゆるものに与える影響が変わりつつある。

園芸企業であるアカツカグループが、健康とサステナビリティを向上することができる水の独自技術によって、水の供給に対する世界の見方に革命をもたらそうとしている。

40年前、この日本企業は、植物の生長における鉄の重要な役割に関する広範な研究と、同社の植物学に関する豊富な経験とを組み合わせることで、FFCという水の技術を開発した。アカツカグループは三重県にあり、組織培養によるランの大量生産を1967年に日本で初めて行った企業だ。

同社は研究に際し先進的な大学と協力してきた。ハーバード大学の研究者らは、農家が最大50%の節水をして同量の作物収穫を達成できる可能性を報告した。FFCウォーターは農業を超えて他の分野でも可能性を示している。生物学や微生物学、公衆衛生学や環境衛生学におけるハーバード大学やその他の専門家らが、動植物の生育から環境保全に至るまで幅広い分野での利用可能性を明らかにしている。

社長の赤塚耕一氏は、幅広い用途を備えたFFCテクノロジーは環境保護に大きな変革をもたらす存在であると確信している。「当社は1984年以来、あらゆる生き物の健康を増進することで人々を支援してきました」と赤塚氏は語る。「FFCテクノロジーは、農業、水産養殖、食品製造など、ますます多くの企業の製品やサービスに導入されています。そして、製品の品質が向上すると同時に、環境により優しいものになったと報告されています」

アカツカが園芸以外で最初に成功させた製品は、FFCウォーターに酢などの天然成分をブレンドした健康飲料「FFCパイロゲン」だった。その後、水を改質活性化するFFCセラミックスや、FFC土壌改質材、堆肥などの成功も続いた。「大学による研究では、FFCウォーターが皮膚細胞の増殖と分化を促進することまでもが示唆されました。そしてその発見が、スキンケア化粧品のラインナップの開発につながりました。FFCへの関心が高まるほど、より多くの用途が発見されるのです！」と赤塚氏は加えた。

気候変動の懸念に直面する中、すべての事業者にとって重要な指針および戦略課題である持続可能な開発目標 (SDGs) をも同社の取り組みは支援する。



赤塚社長は、政府の取り組みが発表されるずっと前から同社がグリーンアクションを推進してきたと言う。「FFCのアプローチはまったく新しい方向からのものです。FFCは、人間による生態系へのダメージを単に遅らせるのではなく、実際に植生を蘇らせるなど生態系にプラスの効果を加えることができるのです」

水を大量に使用する事業者からは、FFCセラミックスが成長と収益性を高め、しかもFFCウォーターによる自然の作用により生態系が回復したという報告が寄せられている。「この技術が普及することで、健康・環境・経済が善循環する社会につながると信じています。私たちには同じ理念を共有する多くのパートナーがいます。この技術は、SDGsのすべての取り組みに役立つことができます。基本的に、あらゆる産業は水を必要とし、水は生き物にとって不可欠なものです」と赤塚氏は語る。

同社の環境とのつながりは、園芸の専門知識に深く根ざしている。日本伝統の剪定技術の継承を目的とし、約200本のしだれ梅を披露する「鈴鹿の森庭園」でアカツカはこのことを示している。

早春に7万人の来園者を魅了するこの梅園は、FFCウォーターの力とアカツカの園芸技術を示す生きた見本である。ブラジル、ハワイ、タイで農場を営んできたこの先進企業は、健全な植物を育てるためにFFCの利点を最大限に生かすことができるのだ。

事業の次のステップは、日本の国境をさらに超え、FFCテクノロジーの認知と販売を広めることだ。

「FFCテクノロジーを活用して水の効率を積極的に高めることで、特に帯水層が減少する中での灌漑など、さまざまな国で大きな恩恵をもたらすと期待しています」と赤塚氏は語った。

「真に環境条件を改善し次世代に豊かな地球を引き継ぐためには、人間による破壊を最小限に抑えたり『環境に優しい』ことのさらに先を行かねばなりません。傷ついた環境を再生へと転換させるための解決策を開発しなければなりません。それこそがFFCが行っていることであり、地球上の生きとし生けるものの繁栄を助けているのです」

(資料作成：赤塚植物園グループ 広報部)

Akatsuka Group is featured in TIME Magazine Asia edition

An article interviewing Koichi Akatsuka, President of Akatsuka Group was featured in TIME magazine Asian edition published on December 30, 2024.
(Interviewed and written by Global Kigyo Co., Ltd.)

Content from Global Kigyo

Holding the Key to a Better, Sustainable World

What began with a passion for growing healthier, more beautiful flowers resulted in a new concept of water, changing how it affects everything in the environment and beyond.



Horticulture business Akatsuka Group hopes to revolutionize the way the world looks at hydration with an original water technology that can boost health and sustainability. Forty years ago, this Japanese firm developed FFC Water technology through extensive research on iron's vital role in plant growth combined with the company's extensive botanical experience. Based in Mie Prefecture, Akatsuka Group was the first in Japan to mass-produce orchids through tissue culture in 1967. The firm has been working with leading universities when conducting its research. More recently, researchers at Harvard University reported that FFC Water can enable farmers to achieve the same crop yield using up to 50% less water. Beyond agriculture, FFC Water shows potential in other areas. Harvard experts and others in biology and microbiology, public health and environmental health have uncovered broader potential uses in fields ranging from plant and animal growth to environmental conservation.

Company President Koichi Akatsuka firmly believes that FFC technology is an ecological game-changer with wide-ranging applications. "Our company has been helping people improve the health of all living things since 1984," said Akatsuka. "FFC technology is being incorporated into more and more companies' products and services such as agriculture, aquaculture, food manufacturing and so on. They report improved product quality while also making them more environmentally friendly," he said. Akatsuka's first successful product outside of horticulture was a health drink named FFC Pairogen, consisting of FFC Water mixed with natural ingredients such as vinegar. Other successes followed,

including FFC ceramics, which improves and activates water, and FFC soil conditioner and compost. "University research even pointed to FFC Water stimulating the proliferation and differentiation of skin cells. That discovery led us to develop a skincare cosmetics line. The more interest in FFC grows, the more uses we discover!" added Akatsuka. The firm's work also supports the Sustainable Development Goals (SDGs), a key policy and strategy issue for all businesses in the face of climate change concerns. Akatsuka says that his firm was a proponent of green action long before the announcement of government initiatives. "The FFC approach is from a totally new direction. Instead of simply slowing human damage to ecosystems, FFC is actually capable of adding positive effects to ecosystems, such as rejuvenating vegetation," he said. Businesses using large volumes of water have reported that FFC ceramics boost growth and profitability, while the natural effects of FFC Water restore ecosystems. "We believe that spreading this technology will lead to a society in which health, the environment and the economy are in a virtuous cycle. We have many partners who share the same philosophy. It can be used to help address all the SDGs. Fundamentally, every industry requires water, which is essential for living things," he said.

The company's connection to the environment has deep roots in its horticultural expertise. Akatsuka showcases this at its Suzuka Forest Garden, featuring 200 weeping plum trees, where it aims to pass on traditional Japanese pruning techniques. Attracting 70,000 visitors in early spring, the plum garden is a living example of the strength of FFC Water and Akatsuka's gardening techniques. This forward-thinking company, which has operated farms in Brazil, Hawaii and Thailand, can maximize FFC's benefits for growing healthier plants. The next step for the business will involve spreading awareness and sales of FFC technology far beyond the borders of Japan. "We hope that actively increasing the efficiency of water by utilizing FFC technology can have a huge benefit in a variety of nations, particularly for irrigation with declining aquifers," said Akatsuka. He added, "To truly improve environmental conditions and pass on a bountiful planet to future generations, we must go beyond minimizing human destruction or simply being 'eco-friendly.' We must develop solutions that can actually rejuvenate the environment and reverse damage. That's exactly what FFC does, by helping all living things on Earth thrive."



www.global-kigyo.com